

---

# **1. ZWISCHENMITTEILUNG GEMÄSS § 37X WPHG INNERHALB DES 1. HALBJAHRES DES GESCHÄFTSJAHRES 2011/2012**

## **1. Branchenumfeld**

Das Marktumfeld in den für den LS telcom Konzern relevanten Teilbereichen des Telekommunikationsmarktes ist unverändert durch eine starke Nachfrage gekennzeichnet und bietet sehr gute Geschäftschancen, sowohl für bestehende Produkte des LS telcom Konzerns als auch für aktuelle Neuentwicklungen. Insbesondere die Nachfrage nach LS telcom-Systemen als sogenannte Enterprise-Systemlösungen für Frequenzverwaltungsbehörden ist unvermindert gut. In mehreren Beschaffungsverfahren für höhervolumige Großprojekte beteiligt sich die LS telcom aktuell mit sehr guten Zuteilungschancen.

Aufgrund dessen ist der Vorstand für die mittelfristige Geschäftsentwicklung des Unternehmens sehr zuversichtlich. Die hauseigene und konsequente Entwicklungsarbeit wird uns nicht nur helfen, unseren technologischen Vorsprung auch zukünftig zu sichern und die Wettbewerber auf Distanz zu halten, sondern auch technologisch und regional neue Märkte zu erschließen.

## **2. Auftrags- und Umsatzentwicklung des Konzerns**

Der Umsatz des LS telcom Konzerns in den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres beläuft sich auf insgesamt EUR 6,59 Mio. und liegt damit um 65 % über dem des Vorjahresvergleichszeitraums (EUR 3,99 Mio.).

Der derzeit im Konzern vertraglich gesicherte Auftragsbestand, aus dem sich neuer Umsatz generieren lässt, beträgt EUR 28,1 Mio. (im Vorjahr EUR 25,1 Mio.), wobei unbefristet laufende Wartungsverträge lediglich mit einer Restlaufzeit von zwölf Monaten berücksichtigt sind. Eine planmäßige Projektabwicklung angenommen, lassen sich aus diesem Auftragsbestand in den verbleibenden drei Quartalen noch Umsatzerlöse von EUR 12,4 Mio. (im Vorjahr EUR 10,5 Mio.) erwirtschaften.

### **3. Ertragslage des Konzerns**

Der Umsatzanstieg gegenüber dem Vorjahresvergleichsquartal führt trotz ebenfalls deutlich gestiegenem Material- und Personalaufwand zu einem operativen Konzernergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) von TEUR 726. Im Vorjahr belief sich das EBIT im Vergleichszeitraum auf TEUR 492.

Als Konzern-Periodenergebnis nach Minderheitenanteilen ergibt sich ein Gewinn von TEUR 684 (i. V. TEUR 341) und daraus ein Ergebnis pro durchschnittlich im Umlauf befindlicher Aktie von EUR 0,13 (i. V. EUR 0,07).

### **4. Vermögens- und Finanzlage zum 31. Dezember 2011**

Die Bilanzsumme des LS telcom Konzerns lag zum Stichtag 31.12.2011 bei EUR 26,0 Mio.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen blieben zwar weiterhin auf hohem Niveau, gingen jedoch von EUR 6,2 Mio. (zum 30.09.2011) auf EUR 6,0 Mio. zurück.

Zum 31.12.2011 verfügt der LS telcom Konzern über liquide Mittel von EUR 7,3 Mio. (EUR 7,5 Mio. zum 30.09.2011) sowie längerfristig gebundene Bankguthaben in Höhe von TEUR 512.

Das Unternehmen hält daneben 174.000 Stück eigene Aktien.

Auf der Passivseite stieg das Konzern-Eigenkapital im Vergleich zum Jahresabschluss 2010/2011 von EUR 14,4 Mio. auf EUR 15,1 Mio. an. Zum 31.12.2011 beträgt die Eigenkapitalquote damit 58 %.

### **5. Chancen und Risiken**

Hinsichtlich der für den LS telcom Konzern einschlägigen Risiken für die künftige Entwicklung und des im Konzern umgesetzten Risikomanagements verweisen wir auf die Ausführungen im Geschäftsbericht 2010/2011 sowie auf die Erläuterungen zum aktuellen Branchenumfeld unter Punkt 1. in diesem Zwischenbericht.

### **6. Wesentliche Ereignisse**

Wesentliche Ereignisse im Berichtszeitraum liegen nicht vor.

### **7. Ausblick 2012**

Der Vorstand ist angesichts der sehr guten Auftragslage sowie der durch die Digitalisierung von Sicherheits- bzw. Betriebsfunknetzen und die Modernisierungsbestrebungen von zivilen und militärischen Frequenzverwaltungen weiterhin gegebenen Marktdynamik sehr zuversichtlich, was die mittelfristige Geschäftsentwicklung anbelangt.

Unter der Annahme der planmäßigen Abarbeitung des bestehenden Auftragsvolumens und weiterer für das Geschäftsjahr umsatzrelevanter Auftragseingänge geht der Vorstand davon aus, das aktuelle Geschäftsjahr gegenüber 2010/2011 mit einem Zuwachs im Umsatz und im Ergebnis abschließen zu können.

Lichtenau, 14. Februar 2012

Der Vorstand der LS telcom AG

#### **Hinweis**

Dieser Finanzbericht enthält Aussagen und Informationen der LS telcom Gruppe, die sich auf in der Zukunft liegende Zeiträume beziehen. Diese zukunftsgerichteten Aussagen sind an Formulierungen wie „planen“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „anstreben“, „werden“, „einschätzen“, „davon ausgehen“, „Ziel sein“ oder ähnlichen Begriffen zu erkennen. Derartige Aussagen wurden aufgrund der derzeitigen Sachlage und derzeitigen Erwartung getroffen und können von der tatsächlichen Entwicklung sowohl positiv als auch negativ mitunter erheblich abweichen. Unsicherheiten ergeben sich unter anderem aufgrund folgender Faktoren: Änderungen der gesamtwirtschaftlichen Lage sowohl national als auch international, Änderungen der politischen Rahmenbedingungen, Einführung neuer Produkte oder Technologien durch andere Unternehmen, Änderungen des Investitionsverhaltens in den für die LS telcom Gruppe wichtigen Abnehmermärkten, Änderungen von Wechselkursraten und Zinssätzen, Integration von akquirierten Unternehmen sowie weiteren Faktoren. LS telcom übernimmt über bestehende gesetzliche Verpflichtungen hinaus keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu korrigieren bzw. zu aktualisieren.

#### **Finanzkalender**

Ordentliche Hauptversammlung	8. März 2012 in Lichtenau
Halbjahresbericht (zum 31.03.2012)	31. Mai 2012
2. Zwischenmitteilung 2011/2012 (zum 30.06.12)	17. August 2012
Vorläufige Zahlen zum Jahresabschluss 2011/2012	30. November 2012
Geschäftsbericht 2011/2012	31. Dezember 2012

#### **Kontakt**

LS telcom Aktiengesellschaft  
Im Gewerbegebiet 31-33  
77839 Lichtenau

Ansprechpartner:  
Katrin Schöne  
Investor Relations  
Tel. +49 7227 9535-707  
Fax +49 7227 9535-605  
[IR@LStelcom.com](mailto:IR@LStelcom.com)  
[www.LStelcom.com](http://www.LStelcom.com)

Sitz der Gesellschaft: Lichtenau (Baden)  
Registergericht: Mannheim (HRB 211164)  
Wertpapierkennnummer ISIN: DE0005754402